

MI5 MI6 Edgar Awdars Somerset Maugham Award James Tait Black CWA Malaparte Prize

Gedegen onderzoekers hebben niet alleen kennis nodig, ze moeten ook de juiste vaardigheden beheersen. Dit boek presenteert de opeenvolgende stappen in een onderzoek, van de keuze van het onderwerp tot de publicatie van de resultaten. Ook bevat het een leidraad voor het verzamelen van informatie en het kritisch evalueren van bronnen. Wie begrijpt hoe bibliotheken, bibliografieën en het internet functioneren, kan ze efficiënter gebruiken. Het hoofdstuk over boekgeschiedenis leert hoe de talrijke materiële aspecten van het handgedrukte boek te interpreteren. Wie zijn weg wil vinden in de huidige overvloed aan informatiebronnen hoort te beschikken over de nodige kennis, vaardigheden en attitudes om ze op een deskundige en efficiënte manier te gebruiken. Voor zowel beginnende als ervaren onderzoekers in de humane wetenschappen die kiezen voor een modern interdisciplinair perspectief biedt dit handboek een welkome ondersteuning.

2017 Goodreads 2018 2018 Ezvid Wiki 2018 10 Goodreads 110 36

2017 Goodreads 2018 2018 Ezvid Wiki 2018 10 Paula McLain Secrets of a Charmed Life Susan Meissner Calling Me Home Julie Kibler

'Het heeft me altijd verrast hoeveel diepgaande vragen lezers mij stellen over de personages en wereld van de Twilight Saga. In dit boek wilde ik zo veel mogelijk details onthullen. Ik hoop dat de fans er net zo van onder de indruk zijn als ik.' - Stephenie Meyer In dit bijzondere

naslagwerk onthult Stephenie Meyer niet alleen alle geheimen van de serie, ze citeert ook uit haar persoonlijke aantekeningen. Het officiële geïllustreerde boek bij de Twilight Saga bevat uitgebreide karakteromschrijvingen en stambomen, en toont kaarten, fragmenten, verwijzingen en een diepte-interview met de auteur. Ervaar de Twilight Saga als nooit tevoren: van Bella's eerste dag in Forks tot aan de betoverende laatste pagina's van Morgenrood. Een must voor iedere Twilight-fan.

Leerkrachten worden met steeds meer aandrang aangepord om hun les- en leerpraktijk te verbeteren via het gebruik van ICT. Maar bij veel leerkrachten gaapt er een kloof tussen hun goesting, competenties en vaardigheden enerzijds en de almaar groeiende vooruitgang in de technologie anderzijds. Een kloof die haast te diep is om te overbruggen. 'TACCLE2 Digitaal leren in de basisschool – Een stappengids om beter les te geven en te leren in je klas' is een project dat gefinancierd wordt via het programma 'Een leven lang leren' ('Lifelong Learning') van de Europese Unie. Wij, de auteurs, zijn echte leerkrachten zoals jij. Wij willen onze collega's helpen om hun huidige praktijk te versterken door hen te begeleiden en te ondersteunen in hun eerste stappen om de barrières te doorbreken die hen tot nu toe tegenhielden om de didactische kansen die ICT hen biedt, te baat te nemen. Dit handboek bevat 37 lessen in stapjes, gemerkt volgens moeilijkheidsgraad en geordend naar leeftijdsgroep en onderwerp. Naast gedetailleerde lesinstructies vind je hier handige tips en trucs om mogelijke valkuilen te omzeilen en veiligheidsinstructies die ervoor zorgen dat je leerlingen op een veilige en verantwoorde wijze met het internet kunnen omgaan. Met daarbovenop nog tal van extra ideeën om een toepassing verder te gebruiken als je die eenmaal onder de knie hebt. Om het helemaal compleet te maken, vermelden we ook een aantal links naar voorbeelden die we zelf gebruikt hebben, links naar online handleidingen en nuttige websites.

Simplified Chinese edition of *To All the Boys I've Loved Before*

Traditional Chinese edition of *A Thousand Pieces of You* by Claudia Gray. In Traditional Chinese. Annotation copyright Tsai Fong Books, Inc. Distributed by Tsai Fong Books, Inc. Hoewel ze reeds als kind niet goed in haar vel zat en elke kans aangreep om in een vrouwenrol te kruipen, outte Bo zich uiteindelijk pas op 58 jarige leeftijd als transgender. In haar autobiografie vertelt Bo Van Spilbeeck over haar vele jaren als vrouw in een mannenlichaam, haar interne strijd, de definitieve beslissing om vrouw te worden, haar coming-out, haar ervaringen tijdens de geslachtstransitie en wat het betekent om vrouw te zijn. Met haar boek steekt ze een hart onder de riem van alle transgenders. Tegelijkertijd is het een dappere en inspirerende getuigenis over het recht van iedereen - man of vrouw, jong of oud - om zichzelf te kunnen zijn, wars van vooroordelen en zonder discriminatie.

Gids voor het zoeken op internet, gebruik van e-mail, assisteren bij het zoeken naar informatie op het internet.

In de reeks prentenboeken TIP DE MUIS leren kinderen Tip kennen, een klein muisje dat niet altijd doet wat van hem verwacht wordt. Zo beleeft hij dingen die alle kinderen meemaken. De verhaaltjes geven een boodschap mee van liefde, vriendschap, eerlijkheid en hulpvaardigheid. De boodschap is geschreven voor kinderen vanaf 2 jaar. Eerst kunnen de kinderen de situaties herkennen die we bijvoorbeeld de ouders voorlezen: niet willen eten of slapen, een leugentje vertellen, bang zijn enzovoort. Rond 4-5 jaar kunnen de kinderen de boodschap in een breder maatschappelijk kader plaatsen. Zo gebruiken leerkrachten op school de boeken om in groep te werken rond deze thema's en ze verder uit te diepen. Nog later, rond 7-8 jaar kunnen leesvaardige kinderen de verhalen ook zelf lezen en de boodschap achter elke titel, op een hoger niveau begrijpen. De figuur Tip de Muis werd ontwikkeld door uitgeverij Dami in Italië, de illustraties zijn van de hand van Marco Campanella.

Digitaal lezen is sterk in opkomst. Maar hoe gaat het maken en verkopen van een ebook in zijn werk? Het creëren van een ebook in het ePub formaat, de

standaard voor ebooks in Nederland, is niet zo eenvoudig als het lijkt; even een manuscript omzetten is er helaas niet bij. Wiebe de Jager beschrijft in deze praktijkgids hoe je een ebook maakt met het open source programma Sigil en hoe je het ebook vervolgens op de markt brengt. Deze gids is interessant voor zowel auteurs die hun ebook in eigen beheer willen uitgeven als uitgevers die aan de slag willen met digitale boeken. Behandeld wordt onder andere het importeren van een manuscript, het indelen in hoofdstukken, het toevoegen van structuur en opmaak, het invoegen van afbeeldingen en een omslag, het bewerken van metadata en het genereren en valideren van een ePub bestand dat gelezen kan worden op uiteenlopende apparaten, zoals ereaders, pcs, smartphones en tablets. Tot slot wordt ingegaan op de mogelijkheden om ebooks te promoten, distribueren, beveiligen en verkopen. Wiebe de Jager is directeur van uitgeverij Eburon en medeoprichter van eReaders.nl. Hij schrijft veel over ebooks op zijn weblog en in vakbladen. Hij is daarnaast een veelgevraagd spreker op het gebied van digitaal uitgeven en de toekomst van het boek. Heeft het gedrukte boek nog wel toekomst? Deze vraag is ouder dan men wellicht vermoedt, maar op dit moment wel actueler dan ooit. In deze oratie worden de grenzen erkend van het hedendaagse debat over de boekcultuur, bepaald door de apologeten van de digitalisering, die moeizame lezers blijken. Het gaat in op verleden, heden en toekomst van het boek, zoals gefantaseerd in utopieën en imaginaire reisverslagen, beleefd in dagboeken en herinnerd in autobiografieën, geschreven vanaf de zestiende eeuw. Met behulp hiervan belicht Arianne Baggerman de andere kant van de droom van de universele bibliotheek: de behoefte aan overzicht, selectie en desnoods het vernietigen van een teveel aan informatie.

Simplified Chinese edition of *The Boy in the Striped Pajamas*, a multiple book award winner. A privileged nine-year-old Berlin boy's family was moved to a place called "Out-With" (A mis-read of Auschwitz) befriends a striped-pajama clad residents inside the fence wall. To be adapted into film by Miramax.

De razendsnelle digitalisering van de hedendaagse samenleving heeft ingrijpende maatschappelijke en economische gevolgen en zal leiden tot nieuwe manieren van leren, werken, ondernemen en geld verdienen. In Nederland wordt echter onvoldoende ingespeeld op de onstuitbare opmars van het internet, zo vinden Willem Vermeend en Bert Brussen. En dat terwijl het internet met een optimale inzet de economie kan moderniseren en aanjagen. Dat is hard nodig; naar verwachting wordt Nederland de komende jaren immers geconfronteerd met een lage economische groei. Dit boek is een pleidooi voor een nieuw beleid, waarmee Nederland kan uitgroeien tot het meest toonaangevende internetland van de wereld. Vermeend en Brussen geven praktische voorbeelden waar bedrijven, ondernemers, werknemers, overheden en studenten hun voordeel mee kunnen doen. De onstuitbare opmars van de digitale wereld biedt een wenkend perspectief voor groene economische groei en extra werkgelegenheid. Internet en computers worden steeds belangrijker in ons dagelijks leven. Vooral

jongeren zijn veel achter de computer te vinden. Maar wat doen jongeren eigenlijk allemaal op internet en hoe belangrijk is het om hiervan als ouder of leraar op de hoogte te zijn? Jongeren en hun digitale wereld informeert leraren, ouders en andere geïnteresseerden over wat jongeren online doen en hoe ze bouwen aan hun eigen digitale wereld. Bovendien worden er tips aan ouders en leraren gegeven voor het omgaan met bepaalde verschijnselen in de digitale wereld van jongeren.

??16??????+???????=?????????? ??????????????+????? ??4,000,000??????
?????????sony pictures??????????2016?????????? ??????????????????????
??
??39????????????
??
??16????????????????..... ?????????????????????
??..... ?????????????
??
??
??..... ?????????????????????
??.....

Een hartstochtelijk pleidooi voor het papieren boek. Een ideaal cadeau voor iedereen die het papieren boek een warm hart toedraagt. Al jaren rommelt het op de Nederlandse boekenmarkt. Grote boekhandelsketens zien zich gedwongen om fors te saneren en menig boekhandelaar gooit de handdoek in de ring. Niet alleen de financiële crisis is de reden voor de teloorgang van de boekhandel. We lezen minder en kopen minder boeken. En voor degenen die dat wel doen, is online bestellen en zeker het (illegaal) downloaden van e-books natuurlijk veel gemakkelijker. Wat willen we nog met papieren boeken? Het digitale boek biedt immers zoveel voordelen. Maar inmiddels is er ook aardig wat onderzoek beschikbaar over de nadelen van e-books en kunnen we het papieren boek de plaats geven die het toekomst. Lisa Kuitert bespreekt de stand van zaken, en geeft met veel voorbeelden en saillante details uit heden en verleden de verstokte boekenliefhebber de wapens in handen om zich door deze discussie heen te slaan. Een ideaal cadeau voor iedereen die het papieren boek een warm hart toedraagt.

Traditional Chinese edition of A Southern Vampire Novel:Dead as a Doornail In Traditional Chinese. Distributed by Tsai Fong Books, Inc.
Beste vriend, ik heb zeventien boeken geschreven in vijf jaar tijd. Gezien het feit dat elk boek ongeveer 80.000 woorden heeft, heb ik ongeveer 1.360.000 getypt, en als we de boeken tellen die ik heb verwijderd, is het bedrag zeker bijna verdubbeld. Jack Kerouack scheidte op dat hij een miljoen woorden had geschreven, en het is heel duidelijk dat Jack Kerouack een groot schrijver was. Ik hou persoonlijk van hem. In de tijd dat Jack Kerouack zijn werk schreef, halverwege de 20e eeuw, was er geen Google Drive, geen Amazone, geen virtuele boekwinkels, geen mogelijkheid om je werk meteen over de hele wereld te publiceren. Nu heb je dat allemaal binnen het bereik van je wijsvinger. En als je al het gereedschap hebt, waarom gebruik je het dan nog niet? Dit boek is de vrucht van mijn eigen ervaring. Van de eerste schetsen van iets dat lijkt op een roman zonder enig respect voor de tempi tot het feit dat er momenteel elke twee maanden een nieuw werk wordt gepubliceerd. Natuurlijk zitten er achter

het resultaat oneindig veel uren werk, maar het is een poging om iets spannends te doen. Ik zeg altijd dat de uren van toewijding aan iets waar ik van hou niet meetellen. Alles is in jouw voordeel. Laten we erheen gaan. Website: pontailor2000.wixsite.com/jpjohnson
Beschrijving van een marketingmethode waarbij klanten een product of dienst aanbevelen aan andere (potentiële) afnemers.

??-
??

Iedereen krijgt zakelijk of privé wel eens te maken met een crisissituatie. En dan telt eigenlijk niet meer wat je de afgelopen twintig jaar hebt opgebouwd, maar hoe je vandaag de dag omgaat met deze situatie en het probleem van jouw crisis oplost voor de omgeving. In dit socialmediatijdperk zijn de responsetijden bij crisis teruggelopen van 24 uur naar 24 minuten. En soms moet het zelfs nog sneller. Je bent kwetsbaarder geworden dan ooit. Want de omgeving oefent steeds meer druk uit door gelijk te reageren. Het is feitelijk iedere dag 'judgement day'. De omgeving is nu rechter, jury en beul tegelijkertijd. Social media hebben de wereld transparant gemaakt. Bovendien is stakeholderdruk – of zelfs volkswoede – nu eenvoudig te organiseren. Iedereen met een smartphone en internettoegang is 'journalist' geworden en kan een organisatie, merk of persoon met een gerichte tweet direct onder druk zetten. Als er een crisis ontstaat dan verwacht de omgeving dat je opstaat, leiderschap toont en acteert. Kortom, het probleem voor hen oplost. Maar beter nog is het om de regie in eigen hand te nemen en proactief te zijn in de crisiscommunicatie. Kies open voor de aanval en bepaal zelf het crisisbeeld. Dit vereist echter wel een gedegen voorbereiding en mandaat, want anders ben je machteloos. Iedere crisis is weer anders, maar een aantal principes voor crisiscommunicatie geldt altijd. Dit boek biedt je 46 praktijklessen voor effectieve crisiscommunicatie, gebaseerd op dertig jaar crisiscommunicatie-ervaring. Doe er je voordeel mee en beschouw dit boek als jouw persoonlijke crisisadviseur. Niet alleen zakelijk, maar ook in jouw privéleven.

Dit is de vierde editie van Principes van marketing, het toonaangevende marketinghandboek van Philip Kotler en Gary Armstrong, in de zeer succesvolle Europese bewerking van John Saunders en Veronica Wong. Dit boek biedt de lezer de meest complete en actuele inleiding in alle aspecten van moderne marketing. Met het oog op het toenemend belang van globalisering en e-business plaatsen de auteurs het marketingvak nadrukkelijk in een mondiale context. Het boek bevat onder meer ruim zestig actuele Nederlandse en Vlaamse cases. Principes van marketing past een praktisch managementperspectief toe op de diverse marketingthema's. Daarmee, en dankzij een breed palet van didactische extra's, is dit boek bij uitstek geschikt voor tal van economische en bedrijfskundige opleidingen in het hoger onderwijs. Op grond van uitgebreid marktonderzoek in de Benelux zijn in deze vierde Nederlandse editie van Principes van marketing belangrijke verbeteringen aangebracht in inhoud en structuur, illustratieve voorbeelden, praktijkmateriaal en didactiek. Op de bij het boek geleverde dvd staan videocases aan de hand waarvan studenten kunnen zien hoe marketing in de praktijk werkt bij bedrijven als MTV, Bacardi, Rabobank en Bertolli.

??
??
??
??
??
??
..... ???
??
??
?? ?????? ??J.K.????????? I Love It! ?????????????????????????
??
??
??
Mary

