

Kapitel 1 Gegenstand Der Bwl Und Betriebswirtschaftliche

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, die die Dynamik von Unternehmen und Märkten in den Mittelpunkt der Betrachtung stellt. Die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre werden in anschaulicher Weise dargestellt. Teil I stellt Unternehmen und Märkte sowie die Aufgaben der Unternehmensführung in dynamischer Perspektive vor. Teil II schließt die Darstellung von Managementfragen in den betrieblichen Grundfunktionen an. Teil III beleuchtet funktionsübergreifende Fragen von Strategie, Innovation und Organisation. Mit zahlreichen Unternehmensbeispielen.

Der schnelle Einstieg in die Betriebswirtschaft Das Buch bietet einen Überblick über die gesamte Betriebswirtschaft. Es beschreibt Rahmenbedingungen und alle betrieblichen Funktionsbereiche vom Management über Informations-, Finanz- und Produktionswirtschaft bis hin zum Marketing kompakt und prägnant. Viele Abbildungen, Beispiele und eine übersichtliche Struktur ermöglichen einen schnellen Einstieg und einen guten Einblick in die verschiedenen Themen. Ausgewählte Literaturhinweise zu jedem Kapitel erleichtern eine tiefer gehende Lektüre. Das umfangreiche Register macht das Buch zudem zu einem Nachschlagewerk und Handbuch für Studium und Praxis, das Fachbegriffe oder Fragen rasch erklärt. Zum Autor Dr. Volker Schultz, diplomierter Wirtschaftsingenieur und im Rechnungswesen promoviert, ist Leiter des Finanz- und Rechnungswesens der Technischen Universität Darmstadt. Als Dozent unterrichtet er an verschiedenen Aus- und Weiterbildungseinrichtungen.

In die Betriebswirtschaftslehre Von Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Edmund Heinen o. o. Professor der Betriebswirtschaftslehre an der Universität München Achte, durchgesehene Auflage Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH CIP-Kurztitelaufnahme der Deutschen Bibliothek Heinen, Edmund: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre I von Edmund Heinen. - 8., durchges. Aufl. - Wiesbaden: Gabler, 1982. ISBN 978-3-409-32749-7 1. Auflage 1968 2. Auflage 1969 3. Auflage 1970 4. Auflage 1972 5. Auflage 1974 6. Auflage 1979 7. Auflage 1980 8. Auflage 1982 ©Springer Fachmedien Wiesbaden 1968 Ursprünglich erschienen bei Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH, Wiesbaden 1968 Umschlaggestaltung: H. Koblitz, Wiesbaden Alle Rechte vorbehalten. Auch die fotomechanische Vervielfältigung des Werkes (Fotokopie, Mikrokopie) oder von Teilen daraus bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages. ISBN 978-3-409-32749-7 ISBN 978-3-663-13470-1 (eBook) DOI 10. 1007/978-3-663-13470-1 Vorwort zur ersten bis achten Auflage Das vorliegende Werk wendet sich an Wissenschaftler, Praktiker und Studenten der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Es soll in die neuere Entwicklung der Betriebswirtschaftslehre einführen, Grundlagen vermitteln und zum kritischen Überdenken der Problemstellungen anregen. Dabei wird der Versuch unternommen, die Grundlage für ein System der Betriebswirtschaftslehre zu entwerfen, das die vielfältigen Forschungsansätze der modernen Betriebswirtschaftslehre zu einer Gesamtschau zusammenfügt. Das System gründet sich auf der Auffassung von der Betriebswirtschaftslehre als einer Entscheidungslehre. Während die Betriebswirtschaftslehre bislang ihre Aufgabenstellung aus der Produktivitätsbeziehung heraus oder vom Menschen her kommend zu bewältigen suchte, strebt die entscheidungsorientierte Betriebswirtschaftslehre, die inzwischen von vielen betriebswirtschaftlichen Forschern in der einen oder anderen Ausprägung vertreten wird, eine Vereinigung beider Wege an. Heribert Meffert und Manfred Bruhn vermitteln, wie Dienstleistungen professionell vermarktet werden können. In der 6. Auflage haben die Autoren den Umfang des Buches unter Aufrechterhaltung der Aktualität und Relevanz der Inhalte deutlich reduziert. Sie haben dabei die bewährte Struktur beibehalten und sämtliche Kapitel umfassend überarbeitet. Fragestellungen und Lösungsansätze wurden angepasst.

Where To Download Kapitel 1 Gegenstand Der Bwl Und Betriebswirtschaftliche

Ebenso finden sich zahlreiche neuere Entwicklungen. Zahlreiche Übungsfragen zu den einzelnen Kapiteln ermöglichen dem Leser, die Inhalte des Buches zu wiederholen und sein Verständnis zu überprüfen.

Dieses Buch stellt ausgewählte Quellen betriebswirtschaftlichen Denkens umfassend und anschaulich dar. Die Schwerpunkte bilden geschichtliche Aspekte einzelwirtschaftlichen Denkens, Überlegungen zum Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre und Theoriekonzepte, auf denen Allgemeine Betriebswirtschaftslehren errichtet worden sind oder errichtet werden könnten.

Die Vielschichtigkeit der Merkmale von Unternehmen und die Komplexität betriebswirtschaftlicher Sachverhalte stellt hohe Anforderungen an die lehrmäßige Darstellung und Erläuterung dieser Merkmale und Sachverhalte, um hierzu ein möglichst „bleibendes Wissen“ zu bewirken. Dabei zeigt sich, dass Visualisierungen weit besser als Textdarstellungen geeignet sind, die Aufmerksamkeit bei der Aufnahme von Lehrstoff zu erhöhen, Orientierungen zu vermitteln und vor allem den Behaltenswert zum Lehrstoff zu steigern. Anliegen und Ziel des vorliegenden Buches ist es, alle Hauptthemen der Betriebswirtschaftslehre in einer schlüssigen Themenfolge so darzulegen, dass hierbei sowohl die Grundlagen als auch die Vorgehensweisen einer einprägsamen, kybernetisch orientierten Visualisierung der Lehrgegenstände aufgezeigt werden. Darüber hinaus werden dem Kunden über die Online-Plattform des Verlages die eBook-Version zum Titel, die Musterlösungen zu den Wissensstests und Übungsaufgaben, animierte PowerPoint-Folien und interaktive Excel-Sheets mit Fallbeispiele zum Download bereitgestellt.

Dieses Lehrbuch gibt einen kompakten und verständlichen Überblick über das betriebswirtschaftliche Grundwissen in allen unternehmerischen Funktionen. Kurze Lerneinheiten, übersichtliche didaktische Module sowie die begleitende Lernkontrolle sorgen für eine nachhaltige Wissensvermittlung. Es richtet sich damit an alle, die sich mit betriebswirtschaftlichen Fragen im Rahmen ihrer Aus- und Weiterbildung (auch im Nebenfach) sowie ihrer beruflichen Praxis auseinandersetzen. Für die vorliegende 2. Auflage wurden alle Kapitel vollständig aktualisiert, überarbeitet und um neue Entwicklungen ergänzt.

Dieses bewährte Lehrbuch gibt eine umfassende und sehr gut verständliche Einführung in alle unternehmerischen Funktionen aus managementorientierter Sicht. Die klare Strukturierung des Inhalts, die vielen anschaulichen Grafiken sowie das umfangreiche Stichwortverzeichnis ermöglichen auch eine Nutzung des Lehrbuches als Nachschlagewerk. Die "Allgemeine Betriebswirtschaftslehre" richtet sich an Studierende der Betriebswirtschaftslehre an Universitäten und Fachhochschulen im Haupt- und Nebenfach (z.B. Juristen, Ingenieure, Psychologen), in Diplom-, Bachelor-, Master und MBA-Studiengängen sowie an alle, die sich in Fragen der Betriebswirtschaftslehre weiterbilden möchten. Neu in der 8. Auflage: Für die 8. Auflage wurde der Lehrbuch-Bestseller in einem erweiterten Autorenteam erneut überarbeitet und aktualisiert, dazu gehören insbesondere die Teile „Supply-Management“ sowie „Produktionsmanagement“, die komplett überarbeitet wurden. Viele Module sind inhaltlich aktualisiert und teilweise umstrukturiert. Um die Lesbarkeit zu verbessern, erscheint die Auflage in einem neuen, zweispaltigen und farblich differenziertem Layout.

In den letzten Jahrzehnten hat die wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Forschung große Fortschritte gemacht. Die traditionellen Probleme wurden von neuen Ansatzpunkten her erörtert, Fragen bisher noch nicht diskutierter Art rückten in den Mittelpunkt des wissenschaftlichen Interesses und entfesselten Diskussionen, die tief in die Grundlagen der wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Disziplinen hineinragen. Dabei kann kein Zweifel daran bestehen, daß die ausländischen Forschungen das deutsche wirtschaftswissenschaftliche Denken stark befruchtet haben. Zudem führten die Ergebnisse

sozialwissenschaftlicher Untersuchungen zu neuen Einsichten sowohl im einzelwirtschaftlichen wie im gesamtwirtschaftlichen Sektor der Wirtschaftswissenschaften. Damit ergibt sich die Aufgabe, die neuesten Entwicklungen und Strömungen in einem groß angelegten und straff gegliederten Sammelwerk zur Darstellung zu bringen. Es soll über den neuesten Stand des wissenschaftlichen Bemühens auf allen Gebieten unterrichten, die von wirtschafts- und sozialwissenschaftlichem Interesse sind, also gewissermaßen einen Querschnitt durch den gegenwärtigen Stand der Forschung geben. Diese Aufgabe kann nur unter Heranziehung namhafter Sachkenner der einzelnen Wissenschaftsgebiete gelöst werden. Den Autoren muß dabei so viel Raum zur Verfügung gestellt werden, wie es eine wissenschaftlich befriedigende Darstellung der erörterten Problembereiche verlangt. Stets wird Wert darauf gelegt, daß die Erörterung der Probleme auch denen verständlich wird, die keine Spezialkenntnisse besitzen, sich vielmehr erst in die Gedankengänge hineinarbeiten wollen. So sind denn also Die Wirtschaftswissenschaften als ein umfassendes, zugleich einführendes, aber über alle wissenschaftlichen Fragen zuverlässig unterrichtendes Werk gedacht. Der Anlage des Gesamtwerkes entsprechend wird der betriebswirtschaftlichen, der volkswirtschaftlichen und der rechtswissenschaftlichen Beitragsreihe jeweils eine "Einführung" vorangestellt.

Auf der Basis der Produktivitätsbeziehung wird die Entwicklung der Theorie der Unternehmung dargestellt. Damit wird diese Theorie von anderen Paradigmata in der Betriebswirtschaftslehre abgegrenzt.

Das Intensivtraining Allgemeine Betriebswirtschaftslehre verdeutlicht dem Leser zunächst den Gegenstand und die wichtigsten Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre. Es wird gezeigt, welche Faktoren bei der Bestimmung der betrieblichen Tätigkeit, der Wahl des Standorts und der Rechtsform zu berücksichtigen sind. Die Einsatzmöglichkeiten der Produktionsfaktoren sowie die Aufgaben des Managements werden ausführlich behandelt. Für die dritte Auflage wurde insbesondere das Kapitel über die Rechtsformen den neuen gesetzlichen Regelungen angepasst.

Anhand der Ergebnisse zweier Primärerhebungen zum Stand des Performance Measurement und der Erfolgsoperationalisierung in freigemeinnützigen Einrichtungen des Gesundheits- und Sozialbereichs präsentiert Dorothea Greiling die Möglichkeiten und Grenzen des Performance Measurement und gibt Gestaltungsempfehlungen sowohl für die Verbesserung der Berichterstattung der einzelnen Nonprofit-Organisation als auch für den Nonprofit-Sektor im Ganzen.

Dieses Lehrbuch führt gut verständlich in die wichtigsten Verfahren der Statistik ein. Im Mittelpunkt stehen die betriebswirtschaftlich relevanten Anwendungen, die anhand ausgewählter Beispiele anschaulich verdeutlicht werden.

Information wird im betrieblichen Kontext überwiegend durch die Ressource „Daten“ bestimmt. Das Buch vermittelt auf anschauliche Weise, wie Daten entstehen, wie sie systematisiert und aufgebaut sind und welche betriebswirtschaftliche Bedeutung sie haben. Damit werden erstmals sowohl die betriebswirtschaftlichen als auch die methodischen Grundlagen des Produktionsfaktors Information behandelt. Die grafische Umsetzung erfolgt mit der Unified Modelling Language (UML). Darüber hinaus wird das Konzept der Extensible Markup Language (XML) vorgestellt.

Das Kompendium gibt einen einführenden Überblick über den derzeitigen Entwicklungsstand der Allgemeinen

Betriebswirtschaftslehre und verdeutlicht zugleich sich abzeichnende Weiterentwicklungen. Es besteht aus 18 Einzelbeiträgen, die die Sichtweise des jeweiligen Autors widerspiegeln, in ihrer Gesamtheit aber ein repräsentatives Bild der Lehrinhalte darstellen, die an deutschen Universitäten im Rahmen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre vermittelt werden. Adressaten dieses Kompendiums sind in erster Linie Studierende wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge. Den in Unternehmungen und sonstigen Bereichen der Wirtschaft tätigen Praktikern vermittelt es einen Überblick über Stand und Entwicklungstendenzen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre und ermöglicht mit Hilfe der kommentierten Literaturhinweise die weitere Erschließung des einschlägigen Schrifttums. Als Nachschlagewerk für Fragen aus der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre ist das Kompendium uneingeschränkt zu empfehlen.

Dieses Lehrbuch führt in die Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre ein und basiert auf Beiträgen aus: Hutzschenreuter, Allgemeine Betriebswirtschaftslehre / Picot/Reichwald/Wigand, Die grenzenlose Unternehmung / Schreyögg/Koch, Grundlagen des Managements / Reichwald/Piller, Interaktive Wertschöpfung / Lachnit/Müller, Unternehmenscontrolling / Thommen/Achleitner, Allgemeine Betriebswirtschaftslehre.

Grundlagen des Ingenieurwissens in einem Band - Das traditionsreiche Standardwerk in 33. Auflage mit zahlreichen attraktiven Neuerungen: Sämtliche Einzeldisziplinen sind in fachübergreifende Themenfelder gegliedert. Management, Qualität und Personal sind als aktuelle berufsrelevante Themen integriert.

Das Buch stellt neben den mathematischen und entscheidungstheoretischen Grundlagen die wichtigsten Formeln, Schemata und Tabellen aus folgenden Bereichen dar: - Beschaffung, Produktion, Absatz - Strategische Planung - Investitionsrechnung und Finanzierung - Rechnungswesen - Organisations- und Personalmanagement Berechnungsbeispiele erleichtern Ihnen das Lernen mit der Formelsammlung. Analysieren Sie unter anderem, wie sich die Erhöhung von Zinsen auf die Wirtschaftlichkeit einer Investition auswirkt, welche Konsequenzen eine Steuersenkung auf den Jahresüberblick hat oder welches Produktionsprogramm gegebene Ressourcen optimal nutzt. Auf der CD-ROM bzw. als Download (E-Book) finden Sie Excel-Spreadsheets zu folgenden Themen: - Abschreibungsrechnung - Tilgungsrechnung - Zinsrechnung - Programmplanung - Punktebewertungsverfahren - Bilanz - Gewinn- und Verlustrechnung - Relative Einzelkostenrechnung - Fixkostendeckungsrechnung - Kostenträgerzeitrechnung - Zuschlagkalkulation - Vollständiger Finanzplan Diese Formelsammlung dient dem Studierenden zur Prüfungsvorbereitung sowie dem Praktiker als nützliches Nachschlagewerk.

Der Zweck erwerbswirtschaftlicher Betätigungen ist das Erzielen von Entgelteinnahmen mittels der Vermarktung von Leistungen. Auf der Grundlage der Vorgänge "Leistung gegen Entgelt" erarbeitet dieses Buch ein zwischen Real-, Wert- und Rechenökonomie abgestimmtes Konzept. Statt der üblichen Aufteilung in Investitions-, Kosten- und Jahresabschlußrechnung wird eine Gesamtschau des betriebswirtschaftlichen Rechnungswesens entlang den Phasen Rechnen, Planen, Planentscheidung, Vollzugsüberwachung und Abrechnung in seiner sachlich-zeitlichen Struktur vorgestellt.

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Grundlagen unternehmerischer Funktionen Springer-Verlag

Where To Download Kapitel 1 Gegenstand Der Bwl Und Betriebswirtschaftliche

In diesem Buch stellt der Autor Theorien und Praxis der Betriebswirtschaftslehre umfassend und anschaulich dar. Er bezieht Verhaltensweisen der Beschäftigten in Unternehmen ein, zeigt, wie diese sich auswirken und thematisiert ethische Aspekte. Aufgrund seiner langjährigen Erfahrung in Industrie und Wissenschaft beschreibt er unter anderem in zwei durchgängigen Fallstudien und zahlreichen Beispielen wichtige Zusammenhänge praxisorientiert und leicht nachvollziehbar.

Der Einsatz von EDV-Techniken verändert zunehmend betriebswirtschaftliche Problemstellungen und Lösungskonzepte mit weitreichender Wirkung auf Struktur und Marktstellung von Unternehmen. Gleichzeitig können aber auch Methoden und Techniken der Betriebswirtschaftslehre zum optimalen Einsatz der Informationstechnologie genutzt werden. Beide Richtungen des Zusammenhangs von EDV und BWL werden in dem Buch anhand konkreter Informations- und Kommunikationstechniken wie Datenbankeinsatz, Vernetzung, CASE und Dialogverarbeitung behandelt. Daneben werden umfassende EDV-orientierte Lösungskonzepte wie CIM, Warenwirtschaftssysteme oder Electronic Banking diskutiert. Die wesentlichen Ergebnisse werden in ein EDV-orientiertes betriebswirtschaftliches Informationsmodell eingeordnet und zusammengefasst. Gegenüber den früheren Auflagen des Buches werden neue EDV-Techniken wie Expertensysteme und Datenmodellierung stärker behandelt. Der gesamte Stoff ist umfassend überarbeitet, neu gegliedert und erweitert worden. Praxisnahe Beispiele und die Betonung der Anwendungszusammenhänge machen das Buch auch für den Praktiker aus betriebswirtschaftlicher Fachabteilung oder EDV-Bereich interessant.

Die Überarbeitung für die 10. Auflage umfasst neben der üblichen Pflege von Daten, Fakten und Literaturhinweisen eine Überarbeitung der Abschnitte über die Transaktionskostenökonomik, die Corporate Social Responsibility, den Informationsgehalt des Jahresabschlusses sowie der Spieltheorie. Die Serviceteile erfahren eine fühlbare Ausweitung. "Die Einführung in die Betriebswirtschaftslehre von Werner Neus ist eine Einführung, die den Namen verdient. Sie erweitert die Perspektive betriebswirtschaftlicher Einführungsliteratur um wesentliche mikroökonomische Perspektiven und bettet wichtige betriebswirtschaftliche Phänomene [...] in einen theoretisch fundierten und nachvollziehbar hergeleiteten Kontext ein." Michael Heiling in *Wirtschaft und Gesellschaft*, 42. Jahrgang (2016), Heft 2, S. 367-370 "Alles in allem ein bemerkenswertes Lehrbuch, das ein ganz neues Licht auf die BWL wirft." *Studium* 2009/10, Ausgabe 85, S. 6

Das Werk bietet einen guten Einstieg in die Betriebswirtschaftslehre. Es umfasst alle grundlegenden Informationen und orientiert sich dabei an den Lehrplänen des geprüften Betriebswirtes (IHK) und der Fachwirt-Weiterbildungen der staatlichen Berufs- und Fachschulen. Einen besonderen Schwerpunkt bilden die betrieblichen Geschäftsprozesse, die Managementprinzipien, Rechtsformen des Unternehmens, Zielsysteme sowie wissenschaftliche Einordnung der BWL. Durch zahlreiche Übungsaufgaben mit Musterlösungen können Sie das Wissen festigen und sich ideal auf die Prüfungen vorbereiten - alles im lernfreundlichen DinA4-Format

Den Schwerpunkt dieses renommierten Standardwerkes bilden die Entwicklungen an den nationalen und internationalen Finanzmärkten und deren Rückwirkungen auf die Rahmenbedingungen des Bankgeschäftes.

Where To Download Kapitel 1 Gegenstand Der Bwl Und Betriebswirtschaftliche

Dieses Lehrbuch gibt eine kompakte und sehr gut verständliche Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Es macht in didaktisch einprägsamer Form mit den Grundbegriffen sowie den wichtigsten Problemen der Betriebswirtschaftslehre und ihrem Denken vertraut. Jedes Kapitel enthält Lernziele, die die jeweiligen Inhalte kurz zusammenfassen. Ein umfangreiches Glossar ergänzt die Ausführungen.

Gernot Brähler erarbeitet Grundsätze für das Vorgehen bei der Steuerplanung grenzüberschreitender Umstrukturierungen und entwickelt ein Entscheidungsmodell, das die Verantwortlichen bei einer internationalen Umwandlung unterstützt. Es wird theoretisch diskutiert und anhand von Umstrukturierungsvorgängen zwischen Deutschland und zwei ausgewählten Ländern, dem EU-Staat Österreich und den USA, konkretisiert.

Die wichtigsten Formeln und Zusammenhänge der BWL zum schnellen Nachschlagen – das bietet dieser Ratgeber. Ob zur Vorbereitung einer Präsentation, zur Diskussion mit dem Controller oder einfach zum Lernen: Hier finden Sie das Wichtigste sofort und verständlich. Von der Zins- und Tilgungsrechnung über die Beschaffung und Produktion bis hin zur Kosten- und Leistungsrechnung sind die Kerngebiete der BWL behandelt und praxisnah dargestellt. Viele Beispielrechnungen und Erklärungen ermöglichen einen verständlichen Zugang. Formeln aus dem Bereich der Unternehmensführung, Investitionsrechnung, Finanzierung sowie Strategisches Management runden diese Sammlung ab: Damit Sie jederzeit fundierte Entscheidungen treffen können. Der Autor Prof. Dr. Jan vom Brocke ist Inhaber des Martin Hilti Lehrstuhls für Business Process Management an der Universität Liechtenstein. Er studierte, promovierte und habilitierte an der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Münster und lehrte u. a. an der Universität des Saarlandes in Deutschland, der Universität St. Gallen in der Schweiz, der University of Warwick in England, der LUISS University in Italien und der Queensland University of Technology in Australien. Prof. vom Brocke ist Autor und Herausgeber von 13 Büchern und hat über 150 wissenschaftliche Aufsätze in international renommierten Formaten publiziert. Er ist Berater für Unternehmen und Experte in mehreren Forschungs- und Bildungskommissionen der Europäischen Union.

Dieses Lehrbuch gibt einen kompakten und verständlichen Überblick über das betriebswirtschaftliche Grundwissen. Den inhaltlichen Schwerpunkt bildet das Themengebiet des Marketing, das sich zunehmend von einer unternehmerischen Funktion hin zu einer Führungsphilosophie entwickelt. Der didaktische Aufbau des Buches mit Lernzielen zu Beginn jeden Kapitels, Hervorhebungen wichtiger Definitionen, zahlreichen Beispielen und Wiederholungsfragen ermöglicht eine Lernkontrolle und gezielte Prüfungsvorbereitung.

Die Öffentliche Betriebswirtschaftslehre befasst sich mit Institutionen, die Güter für die Allgemeinheit bereitstellen und damit öffentliche Aufgaben erfüllen. Dieses Buch bietet einen anschaulichen und kompakten Einstieg in die Betriebswirtschaftslehre am Beispiel des öffentlichen Sektors. Der Aufbau entspricht den betriebswirtschaftlichen Grundfunktionen Finanzierung, Beschaffung, Marketing, Rechnungswesen, Produktion und Management. Jedes Kapitel enthält Wiederholungsfragen zur Anregung eigener Überlegungen und zur gezielten Prüfungsvorbereitung.

Dieses Buch der dreibändigen Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre behandelt die Instrumente der Unternehmensführung. Inhaltlich umfasst dieser Band die Themen Planung und Steuerung, Organisation, Controlling sowie die Informationsgrundlagen in Unternehmen. Darunter fallen die Informationsbeschaffung, -aufbereitung, -technologie und das Informationsmanagement sowie Rechnungswesen und Prognosen. Für die 10. Auflage wurden in Band 2 alle Kapitel aktualisiert und gründlich überarbeitet. Darüber hinaus erscheint die Neuauflage mit verbesserter Didaktik und in einem modernen Layout, was Lesbarkeit und Verständlichkeit stärken soll. Band 1 - Grundfragen: Planung und Steuerung, Organisation, Controlling, Information, Bilanzen, Kostenrechnung, Prognosen. Band 3 - Leistungsprozess: Erfolgsorientiertes Innovationsmanagement, Beschaffung und Logistik, Produktionswirtschaft, Marketing, Investition, Finanzierung, Personalwirtschaft.

Thomas Diefenbach unterzieht das dominierende ökonomisch-technische Wissenschaftsprogramm der Betriebswirtschaftslehre einer grundsätzlichen Kritik und weist nach, dass eine Konzeption der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre auf einer sozialwissenschaftlichen Basis sowohl möglich als auch notwendig ist. Er legt dar, wie dabei die Wertfrage und das praktische Gestaltungsinteresse aufzufassen sind, um die in der Praxis auftauchende Werturteilsproblematik befriedigend lösen zu können. Über alle an der Oberfläche sich zeigenden Unterschiede hinweg besteht eine tiefgreifende Kontinuität im deutschsprachigen betriebswirtschaftlichen Denken. Dieser These wird anhand des aktuellen Themas "Unternehmenskultur" nachgegangen.

1) Der Industrie kommt in der Bundesrepublik Deutschland ebenso wie in den anderen hochentwickelten Volkswirtschaften die größte Bedeutung unter den Wirtschaftszweigen zu. Im Verarbeitenden Gewerbe, das neben der Industrie allerdings auch das Handwerk einschließt, waren in der Bundesrepublik Deutschland im Jahre 1983 38,6 Millionen Personen erwerbstätig, was einem Anteil von 33% an der Gesamtzahl der Erwerbstätigen entspricht. Die vom Verarbeitenden Gewerbe erzielte Wertschöpfung belief sich 1983 auf 532 Milliarden DM, was einem Anteil von ebenfalls 33% am Bruttoinlandsprodukt entspricht. Die Industrie produziert den Großteil der Güter, welche von Haushalten konsumiert, von Handelsbetrieben distribuiert, von Verkehrsbetrieben transportiert, von Bankbetrieben finanziert werden. Sie bringt zudem immer wieder neue Güter hervor, welche die Lebensqualität erhöhen, allerdings auch mindern können. 2) Im Industriebetrieb kommt der Technik größte Bedeutung zu als im Handelsbetrieb, Bankbetrieb, Versicherungsbetrieb. Gleichwohl macht sie allein nicht das Wesen des Industriebetriebs aus. Der Einsatz der Technik bedarf der ökonomischen Sinngebung. Für die mit Hilfe der Technik produzierten materiellen Güter muß ein Bedürfnis vorhanden sein oder geweckt werden können. Der beim Verkauf der produzierten Güter erzielte Preis muß höher sein als die bei der Produktion entstandenen Kosten, damit ein Gewinn entsteht und damit weiterhin Kapital für die Produktion von Gütern eingesetzt wird. Dies gilt in jedem Fall für den privaten Industriebetrieb im marktwirtschaftlichen System. 3) Unter solchen ökonomischen Aspekten wird hier der Industriebetrieb gesehen.

Die Bedeutung der Unternehmenskultur als einer der "weichen" Erfolgsfaktoren eines Unternehmens, die zusammen mit den "harten" Erfolgsfaktoren - Strategie, Struktur und Systeme - seine Wettbewerbsfähigkeit im Markt nachhaltig beeinflussen können, ist insbesondere seit dem Erscheinen des Bestsellers von Peters und Watermann: "In Search of Excellence" (deutsche Übersetzung: "Auf der Suche nach Spitzenleistungen. Was man von den bestgeführten US-Unternehmen lernen kann") zum Gegenstand zahlreicher betriebswirtschaftlicher Untersuchungen gemacht worden. Während bei der Beschreibung, Typisierung und Messung der Unternehmenskultur erhebliche Fortschritte erzielt wurden und andere, vornehmlich theorieorientierte Arbeiten nicht unerheblich zu einem besseren Verständnis von Unternehmenskultur

und seiner Entstehungsbedingungen beigetragen haben, blieben die für den Anwender in der Unternehmenspraxis primär interessierenden Gestaltungsfragen der Unternehmenskultur eher am Rande der wissenschaftlichen Diskussion. Die vorliegende Arbeit thematisiert die systematische, methodengestützte Planung von Unternehmenskultur und schließt damit eine wichtige bestehende Lücke. Offen ist nicht nur die Grundsatzfrage, ob und welche Komponenten der Unternehmenskultur überhaupt geplant werden können, sondern insbesondere auch die Ziele, Mittel und der möglichst effizient zu gestaltende Ablauf einer solchen Planung. Für diese und andere aktuellen Fragen bietet die Arbeit eine wohl begründete, entscheidungstheoretisch zumindest "befriedigende" Problemlösung an, deren Machbarkeit durch einen empirischen Anwendungstest belegt wird. Ihre einfach erscheinende, aber schwierig zu realisierende Grundbotschaft an interessierte Unternehmen, die ihre Wettbewerbsfähigkeit gegenüber nationalen und internationalen Konkurrenten verbessern wollen bzw.

1. Der betriebswirtschaftliche Charakter der finanziellen Sphäre. Jedes Unternehmen besteht aus den drei betrieblichen Teilbereichen Beschaffung, Leistungserstellung und Leistungsverwertung. Obwohl sich diese Teilbereiche durch ihre Aufgaben voneinander unterscheiden, verknüpfen sich in ihnen doch menschliche Arbeit und technische Apparatur zu einer funktionsfähigen produktiven Einheit. Den drei güterwirtschaftlichen Teilbereichen betrieblichen Vollzuges steht ein Teilbereich mit völlig anderem Charakter gegenüber - die finanzielle Sphäre der Unternehmen. Sie läßt sich den drei güterwirtschaftlichen Teilbereichen nicht gewissermaßen als ein vierter Teilbereich hinzufügen, weil sie nicht in dem Funktionszusammenhang steht, der die drei güterwirtschaftlichen Teilbereiche miteinander verknüpft. Die von einem Unternehmen erstellten Leistungen, seien es Güter oder Dienste, durchlaufen den finanziellen Bereich nicht. Er trägt unmittelbar nichts zu ihrer Entstehung, Ausreifung und marktlichen Verwertung bei. Aber die finanziellen Vorgänge bilden die Voraussetzung, gewissermaßen das Medium für den gesamtbetrieblichen Leistungsvollzug. Insofern umfaßt die finanzielle Sphäre das Ganze des betrieblichen Geschehens, vom Eintritt der Sachgüter, Arbeits- und Dienstleistungen in das Unternehmen bis zu ihrer marktlichen Verwertung in veränderter oder unveränderter Form.

[Copyright: cf78fd2c4fa97a8f20d3e85809718d13](https://www.pdfdrive.com/kapitel-1-gegenstand-der-bwl-und-betriebswirtschaftliche)